

EULOAD, bursa de transport care te duce spre Europa

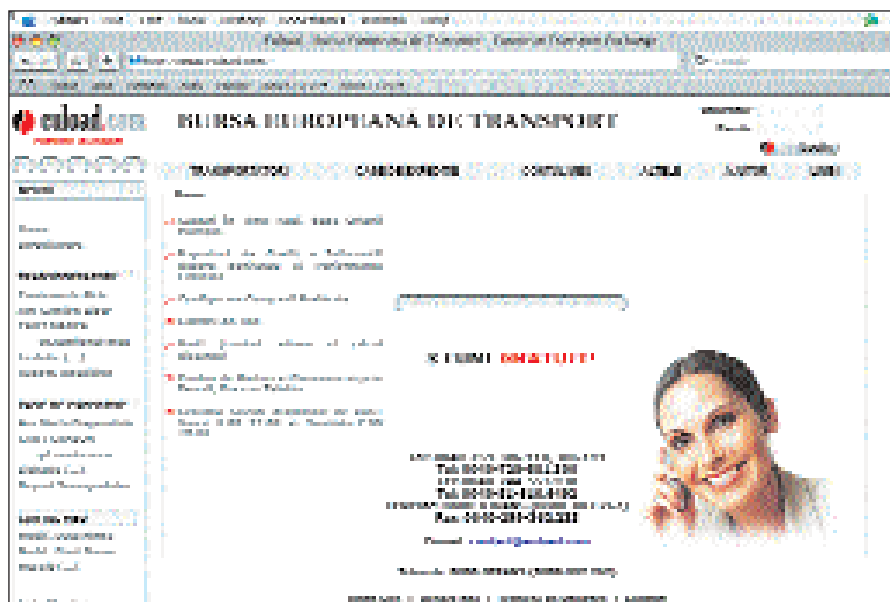
Născută din nevoia de a găsi marfă în condiții de siguranță, bursa EULOAD și-a deschis oficial porțile pe data de 1 iunie. Ea îmbină experiența din mai multe domenii, cum ar fi transport, marketing și webdesign, asumându-și de la început riscul impactului încă redus al internetului în România. Firmele românești folosesc în prezent internetul doar „timid”, în vreme ce în multe alte țări el este deja un instrument indispensabil.

Bursa de transport www.euoload.com constă într-o bază electronică de date în care furnizorii și transportatorii pot căuta oferte de spațiu pentru încărcătură sau bunuri în mod eficient și direct. Astfel, bursa ajută fie la găsirea unei mărfi de transportat, fie a unui camion liber. O parte dintre utilizatori vor pune ofertele lor în baza de date, iar cealaltă parte folosește aceste informații. Aceste date includ un număr de telefon, adresă de e-mail sau număr de fax al companiei respective, astfel că, dacă una dintre companiile vizitate au găsit o ofertă corespunzătoare, datele sunt ușor transferabile și astfel se poate stabili un contact rapid, economisind timp și bani.

Utilizare facilă a bursei

Bursa de transport Euload oferă în prezent servicii în 5 limbi - română, engleză, germană, italiană și maghiară - dar, pas cu pas, va introduce și alte limbi de circulație din Europa.

Transportatorii care vor apela la serviciile bursei vor trebui să-și facă



un cont care este gratuit timp de trei luni. Bursa este deschisă oricărui agent economic, oricărei firme înregistrate legal în România sau în alte țări din Europa. Trebuie introduse datele de identificare a firmei, codul fiscal, numărul de înregistrare de la Registrul Comerțului, denumire, adresă, personalitate juridică. În prezent există aproximativ 700 de membri utilizatori, și asta la numai două săptămâni de la deschidere.

Postările de marfă se pot face online sau prin telefon, clientului oferindu-i-se serviciul în mai multe limbi, cu program extins de 16h/zi, între orele 6:00-22:00. De asemenea, sunt posibile și înregistrări de mărfuri și camioane prin e-mail sau prin fax în formatul ales de clienți și în numele lor, marfa fiind înregistrată on-line de către operatori.

Sistem de licitare on-line

Ofertele înregistrate on-line sunt notificate instantaneu, fiind afișate automat pe monitorul celor cărora li se adresează. Dacă există mai multe oferte se poate studia întâi indicele

de credibilitate, iar firma cu un indice bun poate fi aleasă în defavoarea alteia, care poate are un preț mai bun. Există și posibilitatea aflării variației prețului oferit pentru o anumită cursă, sau, dacă vorbim despre firma care face oferta, aceasta va avea posibilitatea să vadă minimul sau maximul oferit”, a precizat Ioana Csengeri, reprezentantul companiei.

Hărți, adrese și rute cât mai exacte

În timp ce postările, căutările de marfă, camioane, licitațiile și lista de membri sunt sectoare unde este nevoie de parolă, accesul la hărți este liber și necondiționat.

Se lucrează cu două tipuri de hărți on-line. Programul calculează aprioric, automat, numărul de kilometri pe ruta cea mai scurtă sau cea mai frecventată. Poate fi vizualizată inclusiv o adresă fizică în detaliu, la nivel de stradă.

Mai există și o altă facilitate: atunci când cineva „postează” o marfă și indică atât localitatea de plecare, cât și cea de sosire, sistemul

calculează automat kilometrajul, lucru apreciat mai ales în situațiile în care un eventual beneficiar dorește să ia o decizie rapidă privind acceptarea tarifului cursei respective. Cel care postează marfa are oricum posibilitatea să indice kilometrajul exact, care poate fi diferit de cel calculat, mai ales dacă sunt mai multe puncte de descărcare în zonă.

Firmele cu reputație proastă, excluse din sistem

Cunoscând strategiile celor care comit fraude în transporturi și expediții, organizatorii au încercat implementarea unui sistem pe cât de complex, pe atât de relevant pentru a elimina astfel de cazuri.

„Din punct de vedere al programului această facilitate există, a fost planificată, implementată, există la modul profesional și nu la modul unor relații gen forum de dezbateri. Cei care vor profita de neștiința altora pentru a avea avantaje materiale vor fi eliminați de pe bursă” a declarat Vasile Csengeri, director general Euload.

„Rapoartele pe care le primim vor fi analizate și verificate și abia apoi postate. Bursa nu se erijează neapărat într-o curte de arbitraj, dar, fiind la mijloc între doi membri, va fi, zicem noi, obiectivă”, a adăugat reprezentantul Euload.

„În sistemul nostru este vorba de un indice compozit de credibilitate, care ține cont de mai multe criterii, începând cu mărimea firmei, data ei de înființare, rapoartele pe care unii membri le vor face vis-à-vis de alți membri, rapoarte care pot fi și pozitive, nu neapărat negative, va fi o schimbare a opticii și credem că acest lucru va contribui și la fundamentarea cunoștințelor sau informațiilor pe care le avem unii despre alții. Există până acum doar conotația negativă, cunoșteam câțiva rău-platnici, dar nu cunoșteam firmele de încredere.

Indicele de performanță al unei firme de transport ia în calcul cu totul alte criterii decât cel al unei case de expediție, cum ar fi: punctualitatea la distribuție, corectitudinea, felul în care transporti marfa. Mărimea firmei și vechimea ei pe piață reprezintă un indice general, dar fiecare are criterii mai mult sau mai puțin relevante.

Companiile cu funcție mixtă, transportator și casă de expediție, vor avea doi indici de credibilitate, care privesc comportamentul în fiecare dintre cele două calități”.

Gata de lucru!

Conștienți că în acest domeniu există deja o concurență puternică, reprezentanții bursei Euload speră că serviciile diversificate și inovative, transparența fluxului de informații, mai ales a celor despre bonitatea și performanța firmelor, să-i asigure atuurile necesare pentru a se impune pe piață.

„Bursa va avea o prezență dinamică, deci va trebui tot timpul îmbunătățită, modificată, adaptată la nevoile clienților. Avem o mulțime de idei, venite din experiența noastră ca transportatori. Vom încerca să ducem și o muncă de informare despre internet, despre bursă și transport în general, pentru că noi considerăm că un transport realizat ocazional pentru cineva poate constitui baza unei colaborări de lungă durată. Și, poate, în timp, vor ajunge la contracte. Cu cât încerci și cunoști mai multe firme

ai numai de câștigat, te simți mai confortabil pe piață și e loc de mai mult profit”, a ținut să precizeze Ioana Csengeri.



Afacerea dumneavoastră rulează la putere maximă cu ambreiajele SACHS.



Vehiculele comerciale trebuie să ruleze în siguranță. Fără pierderi de aderență. Cu ambreiajele SACHS, vehiculul dumneavoastră merge în siguranță și la capacitate maximă pe șosea. Economic - indiferent de viteza de deplasare. Kilometru după kilometru. Asta deoarece aceste componente - care au fost testate de milioane de ori - sunt proiectate să reziste la factori de uzură din ce în ce mai mari. Astfel, afacerea dumneavoastră continuă să prospere.



AUTO TOTAL
Str. Verzișori 17, Sector 4, 040301, București
Tel./Fax: 0040 (0) 21 317.59.05/317.59.07
office@autotal.ro; www.autotal.ro
Baia Mare - 0262220464; baia.mare@autotal.ro
Cluj - 0264595798; cluj@autotal.ro
Târgu Mureș - 0265250496; autotal@mures.rdsnet.ro
Timișoara - 0256247353; timisoara@autotal.ro
Ieși - 0232232383; iasi@autotal.ro
Constanța - 0241616076; constanta@autotal.ro
Sibiu - 0269235387; sibiu@autotal.ro

ZF Trading GmbH · Schweinfurt
www.zf-trading.com



El țară, moș de țechini.
Sau în leasing începând
de la 20 țechini pe lună.

FINANȚAREA
INVESTIȚIILOR

LEASING

BRD
Soglease

Leasing pe înțelesul tuturor

TelVerde: 0800 803 803 www.brd.ro