

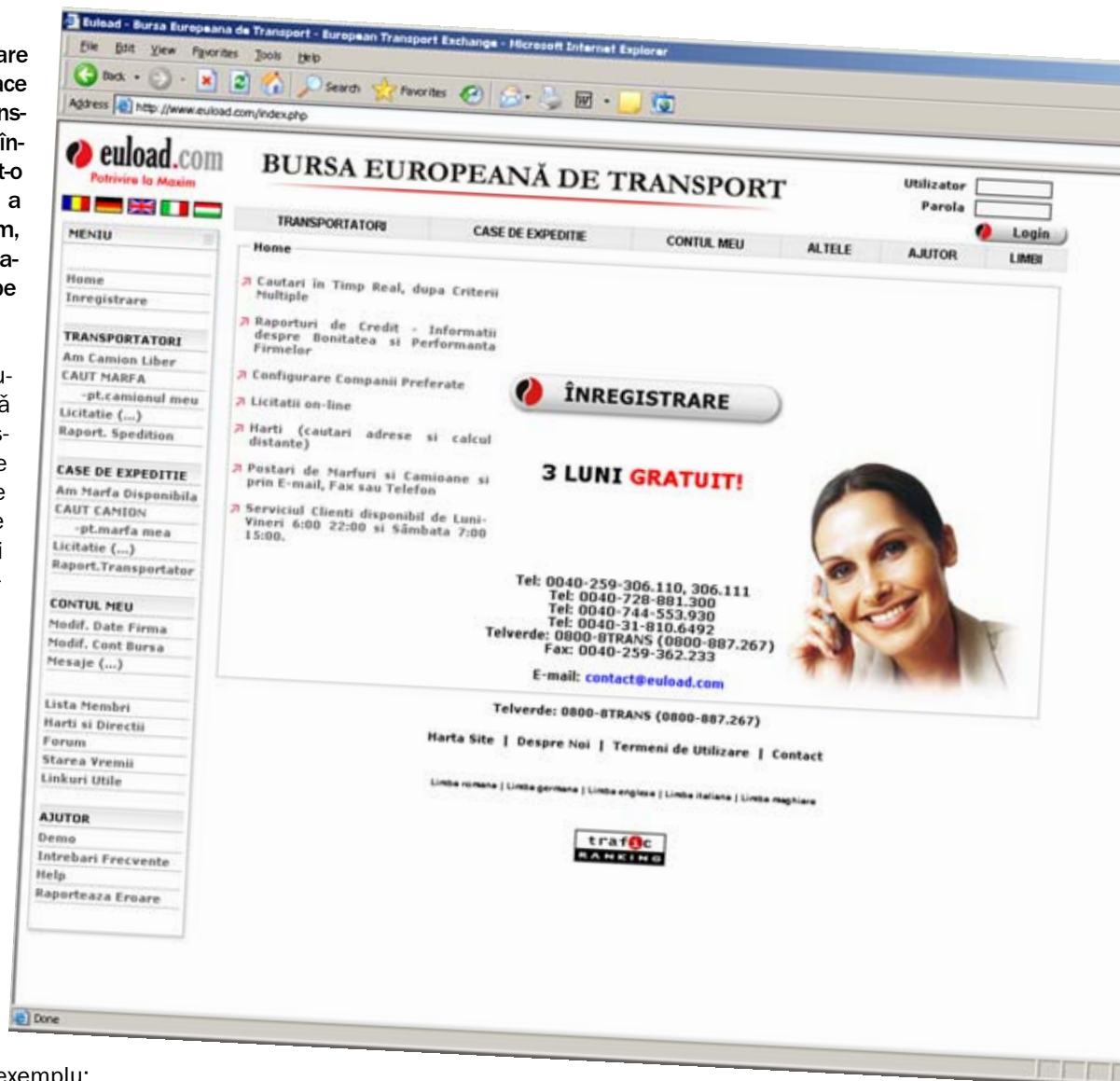
www.euload.com

Trăind într-o eră în care se pare că aproape nimic nu se poate face fără internet, nici firmele de transport nu aveau cum să nu se înscrie în tendința pe care a tras-o piața. Astfel, pentru cărauși, a fost creat site-ul www.euload.com, care le înlesnește munca și îi ajută să-și găsească parteneri pe măsură.

Site-ul ales de noi ca „site-ul lunii” este de fapt o bursă europeană de transport. Cei care caută transportatori își pot alege din baza de date a www.euload.com firma care le oferă condițiile cele mai bune de transport, dar la fel de bine și transportatorii pot contacta potențiali clienți, propunându-le oferte de colaborare. Administratorii Euload susțin că pun la dispoziția utilizatorilor cea mai performantă bursă de transport din Europa, oferind în plus un serviciu clienți extins, disponibil de luni până vineri între orele 6:00 și 22:00, iar sâmbăta între 7:00 și 15:00. Bursa, care se vrea a fi o platformă de întâlnire performantă între operatorii și beneficiarii de transport, este un serviciu nou, care funcționează începând de la 1 iunie 2006. Site-ul atrage atenția prin promovarea susținută, prin performanță, prin noutăți (spre exemplu: raportul de credit despre bonitatea firmelor), hărți (căutări adrese și calcul distanțe), precum și prin licitațiile online. Site-ul este disponibil în cinci limbi - română, germa-

nă, engleză, italiană și maghiară - selecția limbii fiind ușor de făcut, prin intermediul unui singur click. Pentru a naviga pe site și pentru a putea beneficia de toate funcțiile

disponibile este, însă, nevoie de înregistrare. Aceasta se face repede și ușor, butonul de înregistrare fiind mare și plasat în centrul paginii principale, solicitându-se datele personale ale utilizatorului și ale firmei pentru a putea finaliza înregistrarea. Primele trei luni de acces pe site sunt gratuite (șase luni pentru citorii reviste Cargo & Bus), iar după ce această perioadă expiră, costul abonamentelor este de 10 euro pentru 3 luni, 16 euro pentru 6 luni și de 24 de euro pentru 12 luni. Odată ce a fost făcută înregistrarea, utilizatorul poate beneficia de toate serviciile oferite, precum căutări în timp real după criterii multiple, raporturi de credit ce oferă informații despre bonitatea și performanțele firmelor, informații ce se bazează pe datele companiei cu privire la vechimea acesteia, la mărime, precum și pe rapoartele primite referitoare la compania



respectivă. Site-ul mai oferă și configurarea companiilor preferate, licitații online, hărți online, postări de mărfuri și camioane prin e-mail, fax sau telefon.

Ușor de utilizat

Pe partea din stânga este plasată coloana cu meniurile principale. Primul este cel intitulat TRANSPORTATORI, având

TRANSPORTATORI

Am Camion Liber

CAUT MARFA

-pt.camionul meu

Licitatie (...)

Raport. Spedition

CASE DE EXPEDITIE

Am Marfa Disponibila

CAUT CAMION

-pt.marfa mea

Licitatie (...)

Raport.Transportator

ca submeniuri: Am Camion Liber, unde transportatorii își pot înscrie mașinile pentru ca

potențialii clienți să știe de ce flota dispune firma respectivă, ce tonaj au vehiculele, locațiile de încărcare și descărcare, precum și multe alte informații importante; CAUT MARFĂ - pt. camionul meu, unde în urma caracteristicilor camionului se poate selecta marfa ce poate fi transportată; al treilea submeniu este LICITAȚIE, care permite controlul ofertelor făcute sau primite privind mașinile puse la dispoziție de către utilizator; ultimul submeniu este Raport. Spedition, unde se poate completa un raport cu privire la activitatea unei firme. Acest raport poate fi pozitiv sau negativ și poate cuprinde o scurtă descriere a motivelor pentru care firma a fost raportată de către transportatori.

Cel de-al doilea meniu principal, CASE DE EXPEDIȚIE, este de asemenea împărțit în patru segmente. Primul submeniu este intitulat Am Marfă Disponibilă și permite

completarea unui formular privind caracteristicile mărfii ce se dorește a fi transportată, astfel încât să poată fi identificat vehiculul potrivit.

Mai jos întâlnim CAUT CAMION - pt. marfa mea, unde în funcție de criteriile de căutare selectate de către utilizator se pot găsi vehiculele ce îndeplinesc cerințele casei de expediție pentru a transporta marfa în condiții optime. Ultimele două submeniuri Licitatie și Raport.Transportator îndeplinesc aceleași funcții precum cele descrise la meniul TRANSPORTATORI.

Mai jos regăsim secțiunea CONTUL MEU unde utilizatorul își poate modifica datele firmei, informațiile ce țin de user sau își poate administra mesajele.

Ca meniuri secundare, tot pe coloana din partea stângă a paginii, care este un mic panou de control al site-ului, regăsim Lista Membri, ce are rolul unei baze de date foarte bine structurată, Hărți și Direcții, meniu cu ajutorul căruia se poate calcula ruta și distanța între marile orașe din Europa.

În aceeași zonă se regăsește Forumul site-ului, unde utilizatorii pot purta discuții pe diferite teme, dintre cele mai variate. Tot pe această coloană mai regăsim Starea

Vremii, unde sunt furnizate informații referitoare la vremea din România sau din Europa, și Linkuri Utile, de unde se pot accesa diferite site-uri de interes pentru lumea transporturilor, precum cele ale ARR, RAR sau Ministerul Transporturilor.

La ultima secțiune, AJUTOR, se pot afla răspunsuri la diferite întrebări ce țin de utilizarea site-ului sau se pot raporta erori ce sunt sesizate în timpul navigării. Butoanele cu meniurile principale sunt plasate și în partea de centru-sus a paginii și, la plasarea cursorului pe numele meniului, acesta din urmă se desfășoară pe verticală, prezentând submeniurile. Din colțul din dreapta sus, se face logarea pe site, foarte ușor și extrem de la îndemână. Site-ul a fost gândit ca fiind un instrument rapid, sigur și performant cu utilizare zilnică, menit să satisfacă cerințele fiecărui utilizator, iar echipa care a dezvoltat aplicația pe internet este formată atât din profesioniști în transport cât și din specialiști în dezvoltarea de aplicații pe internet. Ei îmbină astfel experiența în transportul rutier internațional de marfă cu cea din domeniul marketingului și a aplicațiilor web.

Alexandru STOIAN ■